

Burundi Foto-Kampagne – Idee und Ausleihbedingungen



FAIR HANDELN.
BESSER LEBEN.

Die Idee:

„Mit Ihrem Foto... 4 Bäume in Burundi pflanzen, das Klima schützen und Kleinbauernfamilien unterstützen!“

Wir suchen tausende von Menschen in Baden-Württemberg, die unsere Foto-Kampagne mit Ihrem Foto unterstützen und dabei unserem Agroforstprojekt in Burundi ein Gesicht geben!

Jedes Foto trägt zur Verbreitung der Idee bei und pflanzt ganz nebenbei 4 Bäume in Burundi.

Das Ziel:

Wir möchten gemeinsam bis zu 50.000 Bäume in Burundi pflanzen, die Eigenversorgung der Kleinbauernfamilien erhöhen & deren Fair Trade-Kaffeeabsatz stärken!

Verantwortlicher/Durchführender der Foto-Kampagne:

Fair Trade Genossenschaft WeltPartner eG

Franz-Xaver-Honer-Str. 7/1

88213 Ravensburg – Erlen

Durchführender vor Ort (i.N.d. WeltPartner eG):

Peter Selig-Eder

Jägerhalde 65

70327 Stuttgart

Bereitgestelltes Material & Technik zur Foto-Kampagne:

- Bedruckter Stoffbanner mit Agroforst-Motiv. (3 m breit x 2,30 m hoch)
- Ausziehbares Metallgestell für Stoffbanner mit Füßen links und rechts des Stoffbanners – aufgestellt erweitert sich die Gesamtbreite auf ca. 3,80 m.
- Rollup – 0,80 m breit und 2,00 m hoch – beidseitig bedruckter Stoff in steckbarem Holzrahmen zur freistehenden Aufstellung. (Nicht regenfest)
- Foto-Box in der Transportkiste – Maße aufgebaut 0,50 m breit, 0,50 m tief, 1,00 m hoch.
- Foto-Drucker in der Transportkiste – Maße aufgebaut 0,50 m breit, 0,50 m tief, 1,00 m hoch.
- Foto-Papier zum kostenlosen Ausdrucken von je einem Abzug eines Fotos der jeweils mitmachenden Person – es kann jeweils immer nur ein Foto erstellt und ein Abzug je teilnehmender Person ausgedruckt werden.
- Bedruckte, kostenlose Kuverts zum Schutz der Fotos und als Kurzinfo.
- Gedruckte Datenschutzerklärungen zum Ausfüllen und Unterschreiben.
- Für die Foto-Ablichtung werden Pflanzen & WeltPartner Burundi-Kaffee gestellt.

Hinweis zur Finanzierung:

Die Burundi Foto-Kampagne und die Baumpflanzungen in Burundi werden aus Landesmitteln finanziert, die der Landtag von Baden-Württemberg beschlossen hat.

WeltPartner eG | Franz-Xaver-Honer-Straße 7/1 | 88213 Ravensburg-Erlen
Telefon +49 (0) 751 36155-0 | Fax +49 (0) 751 36155-33 | bestellung@weltpartner.de | www.weltpartner.de

Amtsgericht Ulm GnR 550064 | Vorstand: Thomas Hoyer, Rainer Ziesel | Aufsichtsratsvorsitzende: Andrea Appenmaier
EU-kontrollierter Bio-Importeur Nr. DE-BW-039-05895-BCD | *unsere Bio-Produkte werden kontrolliert durch DE-ÖKO-039
USt.Ident.-Nr. DE 146 349 329 | Bank: Kreissparkasse Ravensburg, DE52 6505 0110 0048 0250 09, SOLADES1RVB



Zu erfüllende Voraussetzungen des Veranstalters – Liste ohne Gewähr (Stand 01/2023):

- Die Veranstaltung findet in Baden-Württemberg statt.
- Die Veranstaltung ist so ausgerichtet, dass sich dort während eines Veranstaltungstages **min. 400 Personen an der Burundi Foto-Kampagne beteiligen können, d.h. es sollten mindestens 500 Personen an der Veranstaltung teilnehmen**, damit ein Tagesziel von 400 mitmachenden Personen erreicht werden kann. **(Die Ausleihe für kleinere Veranstaltungen ist i.d.R. nicht möglich.)** Bei mehrtägigen Veranstaltungen, in denen die Foto-Kampagne aufgestellt wird, vervielfacht sich die 400 als tägliche Zielsetzung an Mitmachenden entsprechend.
- Die benötigte Mindestfläche zur Aufstellung der Burundi Foto-Kampagne beträgt 4 x 4 m, sowie eine Mindesthöhe zur Aufstellung der Fotowand von 3,50 m.
- Die Veranstaltung findet in Innenräumen statt. (In Ausnahmefällen und nach Klärung der Gegebenheiten vor Ort kann u.U. eine Aufstellung in komplett regen- und windgeschützten Bereichen, außerhalb von umschlossenen Räumen stattfinden)
- Der/die Veranstalter*in trägt i.d.R. die Kosten (sollten welche anfallen) für Raummiete, Genehmigungen, Strom, Wachdienst falls notwendig, mögliche Werbungskosten etc.
- Der/die Veranstalter*in stellt sicher, dass der Durchführende ermächtigt wird, soweit kapazitätsmäßig von diesem machbar und in seinem Interesse, am Veranstaltungsort bis zu 8 Kaffeesorten (verpackt in 250 g oder 500g-Päckchen) der WeltPartner eG auf deren eigene Rechnung und Kasse verkaufen zu dürfen.
- Der/die Veranstalter*in fördert in seiner Pressemitteilung und den eigenen Werbemitteln, soweit platzmäßig und zeitlich möglich, die Verbreitung der Idee der Landespartnerschaft Baden-Württemberg & Burundi, und dem geförderten Agroforst-Projekt, das von der WeltPartner eG in Kooperation mit der Hochschule für Forstwirtschaft Rottenburg durchgeführt wird. Entsprechend sollten die Landesregierung von Baden-Württemberg, die WeltPartner eG und die Hochschule in Rottenburg genannt werden.
- Anfragen für eine Ausleihe müssen schriftlich erfolgen und bitte folgendes beinhalten (es dürfen nur Veranstaltungsorte in Baden-Württemberg sein):
 - Name des Veranstalters
 - Inhalt/Zweck der Veranstaltung
 - Ort der Veranstaltung
 - Tag(e) der Veranstaltung
 - Zeiten, zu denen die Veranstaltung geöffnet ist bzw. die Foto-Kampagne durchgeführt werden soll
 - Erwartete Personen-Zahl an der Veranstaltung
 - Ansprechpartner*in für Rückfragen zur Anfrage mit E-Mail und Telefonnummer
- Alle Anfragen zur Ausleihe der Burundi Foto-Kampagne sind per E-Mail zu richten an:
Peter Selig-Eder alternativ an: Margret Eder
Jägerhalde 65 Jägerhalde 65
70327 Stuttgart 70327 Stuttgart
E-Mail: foto-kampagne@weltpartner.de
Tel: 0152 25243431

- Anfragen die bei der WeltPartner eG oder auch bei der Kooperationspartnerin, dem Kompetenzzentrum Burundi der Stiftung Entwicklungs-Zusammenarbeit/Stuttgart (SEZ), eingehen, werden ungelesen und daher auch unkommentiert von diesen an Peter Selig-Eder bzw. Margret Eder weitergeleitet.
- Peter Selig-Eder entscheidet (bei Bedarf in Abstimmung mit der WeltPartner eG) entsprechend seinen zeitlichen Terminmöglichkeiten zur Durchführung der jeweilig angefragten Burundi Foto-Kampagne. Die Rückmeldung auf die Anfrage erfolgt sowohl im Falle einer Absage als auch einer Zusage immer per E-Mail. Details zur Durchführung einer zugesagten Veranstaltung können bei Bedarf auch telefonisch oder per Video-Konferenz erfolgen.
- Absagen zur Durchführung der Foto-Kampagne auf einer Veranstaltung müssen unter Nennung des Absagegrundes mindestens 14 Tage vor Beginn der geplanten Foto-Kampagnen-Veranstaltung an den Durchführenden schriftlich per E-Mail eingehen. Wird diese Frist nicht eingehalten, behält sich WeltPartner das Recht vor, etwaige Vorbereitungs- & Kfz-Mietkosten dem Veranstalter in Rechnung zu stellen.

Der Rechtsweg zur Durchsetzung der Durchführung einer Foto-Kampagne bei einer Veranstaltung ist explizit ausgeschlossen.

Festgelegte Leistungen und Kostenübernahme-Rahmen der jeweiligen fixierten Burundi Foto-Aktion durch die WeltPartner eG mithilfe der finanziellen Unterstützung der Landesregierung Baden-Württemberg:

- Erstellung des zur Durchführung der Foto-Kampagne notwendigen, für alle Veranstalter*innen einheitlichen Materials und Beschaffung desselben, sowie Beschaffung und Wartung der für die Foto-Kampagne notwendigen Technik
- Erstellung und Übermittlung einer im Grundgerüst und mit den wichtigsten allgemeinen Aussagen zur Foto-Kampagne vorbereiteten Presse-Mitteilung an den/die Veranstalter*in im Vorfeld zu dessen Veranstaltung.
- An- und Abfahrt der Materialien und Technik durch die WeltPartner eG mit dafür geeigneten Fahrzeugen – inklusive des Aus- und Einladens von Material/Technik.
- Auf- und Abbau der notwendigen Materialien und Technik auf den Veranstaltungen/Events durch mindestens 1 Person der WeltPartner eG.
- Betreuung des Burundi Foto-Kampagnen-Standes während des Veranstaltungstages durch mindestens 1 Person der WeltPartner eG. Dies beinhaltet:
 - Die Ansprache & Motivierung der auf der Veranstaltung teilnehmenden Personen zum Mitmachen an der Foto-Kampagne.
 - Die Erläuterung des Sinns der Kampagne und des Mitmach-Ablaufes.
 - Die Bereitstellung und Überwachung der Ausfüllung der Datenschutzerklärung.
 - Die Unterstützung für die Mitmachenden zur Foto-Erstellung hinsichtlich Übergabe von Pflanzen, den Foto-Ausdruck und die Kuvert-Mitgabe.
 - Die Weitergabe von Grundinformationen über die Landespartnerschaft Baden-Württemberg & Burundi und über die geförderten Agroforstsysteme in Burundi.
- Übernahme der Versicherungsabdeckung für den Transport der Materialien und der Technik, Abdeckung von Diebstahl (Ausnahme mehrtägige Veranstaltungen) und einer Personen- & Sach-Haftpflichtversicherung für die Durchführenden und Mitmachenden an der Burundi Foto-Kampagne der jeweiligen Veranstaltung.
- Sollte die Burundi Foto-Kampagne mehrere Tage nacheinander im Einsatz am identischen Veranstaltungsort sein, muss der Veranstalter sicherstellen, dass nach Ende der Tagesveranstaltung Material und Technik in einem abschließbaren Raum über Nacht für andere unzugänglich eingesperrt wird. Alternativ hierzu kann ein Wachdienst die aufgestellte Burundi Foto-Kampagne über Nacht bewachen. Die Kosten für diese beiden Alternativen trägt jeweils der/die Veranstalter*in.
- Datenschutzrechtlich sichere Aufbewahrung und Speicherung der jeweiligen Datenschutzerklärungen und der Fotos der Mitmachenden. Nutzung derselben ausschließlich für den eigentlichen Zweck der Burundi Foto-Kampagne in Form einer künstlerischen Präsentation aller im Kampagnen-Zeitraum (evtl. wird die Foto-Kampagne bis Ende 2024 erweitert werden) erstellten Fotos der jeweiligen Mitmachenden – an einem Event-Ort, digital etc.