

Überblick: die 8 Themenwände

1 – Musterkalkulation: Wer bekommt was?

Die Wertschöpfungskette im Fairen Handel.

2 – Ökologischer Anbau

Der Weg zum ersten Bio-Kaffee aus Burundi.

3 – Transparenz im Fokus

Vertrauensvolle, partnerschaftliche Zusammenarbeit.

4 – Ernährungssouveränität

Selbstversorgung & Einkommensschaffung in Balance.

5 – Faire Preise

Vorfinanzierung und Prämien des Fairen Handels.

6 – Wertschöpfung

Größtmöglicher „Added Value“ für die ProduzentInnen.

7 – Chancen für Kleinbauernfamilien

Landbesitz, Gründung von Genossenschaften u. mehr.

8 – Schulbildung statt Kinderarbeit

Bildung als Schlüssel, um der Armut zu entkommen.



Sie haben Interesse? Prima!

Bestellen, ausleihen, aufstellen –
alles ganz einfach!

Wenden Sie sich an:

Lukas Nöth

Tel. 0751/36155-36

noeth@weltpartner.de

Sie erhalten von uns:

- Ausleihkonditionen Wanderausstellung
- Bestellformular für 4-8 Themenwände, die Sie einzeln oder gesamt ausleihen können.



WELT Partner | FAIR HANDELN. BESSER LEBEN.
WeltPartner eG
Franz-Xaver-Honer-Straße 7/1
88213 Ravensburg-Erlen
www.weltpartner.de



FAIR HANDELN.
BESSER LEBEN.

**FAIR GEHANDELTER
KAFFEE WIRKT!**
Wie Kleinbauernfamilien profitieren
– am Beispiel des Café du Burundi

Wanderausstellung mit 8 informativen
Themenwänden, die Sie ausleihen können



WELT Partner | FAIR HANDELN. BESSER LEBEN.

WANDERAUSSTELLUNG Fair gehandelter Kaffee wirkt!

Ziele & Chancen für Sie:

Mit der Ausstellung können Sie das Thema „Fair gehandelter Kaffee“ einer breiteren Öffentlichkeit anschaulich nahebringen.

Gut zu wissen:

Die Ausleihe der Themenwände ist für Sie kostenlos – Sie tragen lediglich die Kosten für den Versand „hin & zurück“ zu uns (per Post).

Warum Burundi?

Zwischen Baden-Württemberg und Burundi bestehen seit Jahrzehnten partnerschaftliche Beziehungen, die von zivilgesellschaftlichen und kirchlichen Organisationen getragen werden; WeltPartner übernimmt seit der offiziellen Unterzeichnung der Landespartnerschaft zusammen mit befreundeten Kaffeebauernfamilien in Burundi hierbei eine tragende Rolle. Die Wanderausstellung veranschaulicht die Bedeutung des Fairen Handels und seine Auswirkungen auf die Lebenssituation der Menschen in Burundi.

Zielgruppen:

- Breite Öffentlichkeit
- Weltladen-Kundinnen und Kunden
- Schülerinnen und Schüler



Kurzinfo Themenwände:

Maße:

je ca. B95/T40/H200 cm

Gewicht:

je ca. 6,2 kg (mit Tragetasche)

Materialien:

Rahmen FSC-zertifiziertes Buchenholz, geölt, beidseitig bedruckte Banner aus Polyester.

Bitte beachten Sie:

Die Themenwände müssen vor Wind, Regen und Sonne geschützt werden; sie sind daher nur bedingt im Außenbereich einsetzbar.

Die Ausstellung im Einsatz Beispiele: Wangen i. A. & Insel Mainau



Die Wanderausstellung wird gefördert durch Mittel des Landes Baden-Württemberg über die SEZ, Stiftung Entwicklungs-Zusammenarbeit Baden-Württemberg.

Möchten Sie mehr erfahren?

Rufen Sie uns an: 0751/36155-36

Kontakt: Lukas Nöth | noeth@weltpartner.de



Baden-Württemberg

