

SO BUNT IST BIO



Weil Reis nicht gleich Reis ist: Unsere außergewöhnliche Reis-Vielfalt in Bio- und Demeter-Qualität, aus fairem Handel und nachhaltigem Projekt-Anbau.

BIO-HERSTELLER SEIT 1984
www.davert.de

Hersteller und ihre Produkte



- 1 Altomayo**
Ganze Bohnen
(www.altomayo.de)
- 2 Bioladen**
Gemahlener Kaffee
(www.welling.de/bioladen)
- 3 Bioma**
Espresso gemahlen
(www.bioma.de)
- 4 Biotropic**
Kaffee ganze Bohne
(www.biotropic.com)
- 5 Dennree**
Hochlandkaffee
(www.dennree.de)
- 6 Fairtrade Original**
Filterkaffee
(www.fairtradeoriginal.de)
- 7 Gepa**
Espresso ganze Bohne
(www.gepa.de)
- 8 Herbaria**
Kaffee ganze Bohnen
(www.herbaria.com)
- 9 Kaffa**
Wildkaffee Bohne
(www.originalfood.de)
- 10 Laselva**
Caffè Espresso
(www.laselva.bio)
- 11 Naturland**
Ganze Bohne
(www.naturland.de)
- 12 Mount Hagen**
Arabica Kaffee
(www.mounthagen.de)
- 13 Naturata**
Espresso Kaffee Sticks Instant
(www.naturata.de)
- 14 Ökoptopia**
Arabica gemahlen
(www.oekoptopia.org)
- 15 Rapunzel**
Arabica gemahlen
(www.rapunzel.de)
- 16 Ora Caffè**
Caffè Espresso
(www.sanvicario.com)
- 17 Sonnentor**
Ganze Bohnen
(www.sonnentor.de)
- 18 Speicherstadt Kaffee**
Ganze Bohne
(www.speicherstadt-kaffee.de)
- 19 Terra Naturkost**
Arabica gemahlen
(www.terra-natur.com)
- 20 Van Dyck**
Ganze Bohne
(www.vandyckkaffee.de)
- 21 Welpartner**
Röstkaffee - Bohnen
(www.welpartner.de)
- 22 Zotter**
Ganze Bohne
(www.zotter.at)

auf die ganze Bohne (ohne Espresso und Instantkaffee). In städtischen Lagen mit vielen Single- und Zwei-Personen-Haushalten sieht Florian Hammerstein ein Potenzial zu portionierten Kaffeeeinheiten. Individuelle Lösungen, je nach Lage des Geschäftes und nach Kundenbedürfnissen, müssten ausgetestet werden. Anne Drepper, Mitinhaberin von *Naturkost Slickertann* in Münster erzielte durch ein Umräumen der Ware im Regal einen ordentlichen Verkaufsschub: Seit die Kaffees auf mehrere Meter in den drei oberen Etagen verlegt wurden, greifen die Kunden messbar häufiger zu.

Kaffeeduft hilft

„Zweitplatzierungen, vorzugsweise in speziellen Displays, lohnen zeitweise in Kombination mit dezenten Aktionsrabatten“, empfiehlt Karsten Suhr. Ist ein Bistro-Bereich vorhanden, bietet das Vorteile. „Der Kaffeeduft hilft und es können Aktionswochen, beispielsweise mit Wildkaffee, gestartet werden“, empfiehlt Florian Hammerstein. Zusätzliches Dekorationsmaterial wie Kaffeesäcke, Rohkaffee, ausgestreute Kaffeebohnen, Plakate, Postkarten und Infobroschüren schaffen die passende Atmosphäre – unterstützt wird das zum Thema Fair Trade z.B. von *Gepa* oder *Welpartner*. Ebenso steht gut aufbereitetes Infomaterial von *Altomayo*, *Lebensbaum*, *Original Food* oder *Rapunzel* bereit. „Wir schicken auch mal einen Barista“, verrät *Lebensbaum*-Vertriebschef Thore Quednau. Denn wenn dem Kunden der Kaffee im Laden besonders gut mundet, kauft er ihn auch für zu Hause. ◀

Text: Brigitte Sager-Krauss

Tipps von der Kollegin



Anne Drepper
Geschäftsführerin
Slickertann
Naturkost,
Münster (150 m²)

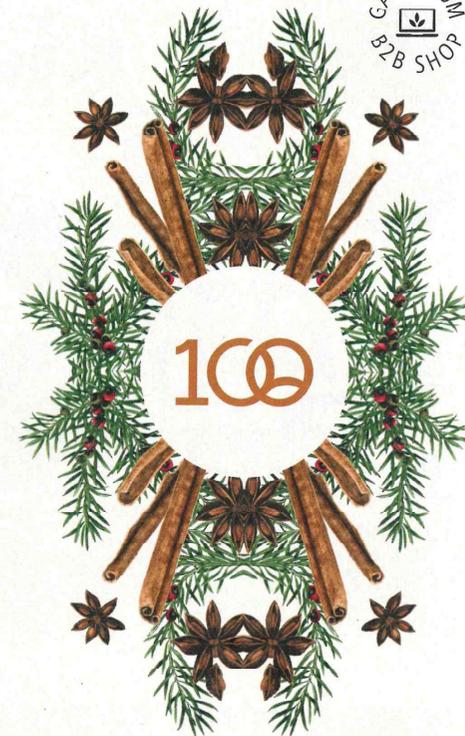
➔ Wir haben ein gut bestücktes Kaffeeregale. Wir bieten über vierzig Artikel von etwa fünf verschiedenen Marken an. Die Kaffees haben auf drei Böden übereinander etwa neun Meter Platz, davon sind ein Drittel mit entcaffeinierter und Getreidekaffee sowie Kakao belegt. Wichtig ist uns die Platzierung auf bequemer Augenhöhe.

➔ Etwa zwei Mal im Jahr machen wir eine Kaffeeaktion, gestützt von *Mount Hagen*. Da wir deren Kaffee auch im Ausschank haben, kann man Stimmung für Kaffee machen und die Geschichten, die hinter Single Origins und Fairtrade stehen, darstellen.

➔ Anstelle von Verkostungen sind Probenpackungen von Kaffee, wie sie beispielsweise *Altomayo* anbietet, eine gute Möglichkeit, den Kunden auf den Geschmack zu bringen.

MEHR INFOS

Weitere Informationen zur Kennzeichnung fair produzierter und gehandelter Produkte finden Sie auf www.biohandel.de



Zum Beispiel Anis, Eibe oder Zimt

Alles wie 1920. Nur festlicher.

Seit hundert Jahren verbinden wir altes Wissen und neue Technologien. 5.800 lagernde Kräuter, Heilkräuter, Gewürze, Tees, getrocknete Früchte und pflanzliche Rohstoffe – davon über 1.000 in Bio-Qualität und viele für die perfekte vorweihnachtliche Stimmung: zum Genießen, zum Basteln, zum Dekorieren. Stellen Sie uns auf die Probe oder bestellen Sie einfach online.* Wer bietet mehr?

Alfred Galke GmbH
Kräuter, Gewürze, pflanzliche Rohstoffe
T +49 53 27 86 81-200 | galke.com

* nur für gewerbliche Abnehmer

Galke