



WELT
Partner

UNSERE WERTE & UNSER TUN

dwp eG Fairhandelsgenossenschaft



FAIRER
HANDEL
SEIT
1988

www.dwpeg.de



FAIR HANDELN. BESSER LEBEN.

Aus „dwp – dritte-welt partner“ wird dwp – die WeltPartner

dwp steht seit Gründung vor 30 Jahren für einen Fairen Handel, der weit über die Zahlung fairer Preise hinaus geht. Wurde zu unserer Anfangszeit in Deutschland noch von einer „Ersten“ und einer „Dritten Welt“ gesprochen hat die Globalisierung zumindest sprachlich Positives bewirkt – es steht nun die eine Welt im Fokus. Damit geht auch unsere Entwicklung einher. Früher als dwp - dritte-welt partner gestartet, stellen wir uns heute den großen Herausforderungen in der Welt, z.B. arbeiten wir für faire Welthandelsstrukturen, für die Förderung von Kleinbauernfamilien und ökologischem Anbau, sowie für die Übernahme von sozialer Verantwortung auch in Deutschland. Passend dazu steht heute die Abkürzung dwp für „die WeltPartner“.

Auszug aus unserer Chronik

DAMALS – HEUTE

- 1988 Gründung der dritte-welt partner GmbH (dwp)
- 1990 erste Belieferungstouren mit eigenem LKW in Baden-Württemberg, 1 Mio. DM Umsatz, 5 Mitarbeiter
- 1992 Start der Mango-Kooperation mit Preda, Philippinen
- 1998 Übernahme Weltladen Ravensburg durch die GmbH
- 1999 Einführung des ersten Agenda-Kaffees
- 2005 Umwandlung in die dwp eG Fairhandelsgenossenschaft
- 2010 alle Lebensmittel erscheinen unter der Eigenmarke WeltPartner
- 2018 dwp-Firmenlogo wird schrittweise durch Markenlogo „WeltPartner“ ersetzt, dwp steht nun als Abkürzung für „die WeltPartner“ – Firmierung unverändert: dwp eG Fairhandelsgenossenschaft

30 JAHRE FAIR TRADE

GEMEINSAM MEHR BEWEGEN

Die dwp eG Fairhandelsgenossenschaft

Die Rechtsform einer Genossenschaft passt perfekt zu unserer Art, wie wir den Fairen Handel verstehen und betreiben. Wir pflegen partnerschaftliche Kontakte überwiegend mit Kleinbauerngruppen in den Ländern des Südens. Weltweit aktiv, schaffen wir durch dieses Unternehmensmodell eine starke Gemeinschaft von Gleichgesinnten und UnterstützerInnen des Fairen Handels – auch über große Entfernungen hinweg.

Werden auch Sie Teil unserer Genossenschaft und unterstützen Sie den Fairen Handel von dwp - die WeltPartner.

ERFOLGE & FAKTEN



40 LÄNDER
weltweit in
40 Ländern aktiv

Fairer
Handel seit
1988



50.000
MENSCHEN

profitieren mit ihren
Familien vom Fairen
Handel mit dwp



53

Mitarbeiter-
innen und
Mitarbeiter



60

Partnerschaften
Kooperationen



560

Genossen-
schafts-
mitglieder



10,8 MIO € UMSATZ
im Geschäftsjahr 2016/2017

1.550



Produkte
im Sortiment

550



Lebensmittel,
92% in Bio-Qualität



wir handeln fair

2018 -



dwp = Abkürzung für „die WeltPartner“

Für einen Fairen Welthandel

- **Faire Preise & Konditionen für Produzenten**
- **Wertschöpfungsketten, bei denen alle gewinnen**
- **Politische Lobbyarbeit für gerechte Welthandelsstrukturen**

Was wir zu einer besseren Welt beitragen können, setzen wir aus vollem Herzen um – mit fairen Preisen, Vorfinanzierung für unsere Kleinbauernfamilien und Kleinproduzenten sowie mit Wertschöpfungsketten, bei denen es nur Gewinner gibt. Darüber hinaus handeln wir auch politisch für unsere Ziele: für unsere Vision eines Fairen Welthandels.

- **Gesunder Anbau für Mensch & Natur**
- **Ressourcen- und klimaschonende Bewirtschaftung**
- **Balance zwischen Selbstversorgung & Einkommen**

Wir sind seit jeher überzeugt, dass der ökologische Anbau ein Teil der Lösung für ein gutes Leben und eine gesunde Natur ist. Daher unterstützen wir eine ressourcen- und klimaschonende Bewirtschaftung, die unseren Kleinbauernfamilien die wichtige Balance zwischen Selbstversorgung und Einkommen sichert. Heute bündeln sich diese Ziele auch in den „SDGs“ der Vereinten Nationen – das bestätigt uns in unserem Tun.

Förderung von ökologischem Anbau

Zertifizierte Glaub- würdigkeit

- **Anerkannte Fair Trade Standards**
- **Hohe ökologische Maßstäbe**
- **Genossenschaftliches Werteverständnis**

Glaubwürdigkeit und Vertrauen sind zarte Pflänzchen. Seit unseren Anfängen setzen wir alles daran, beides wachsen zu lassen – und zu bewahren. Unsere Produkte, unsere Arbeit und unsere Genossenschaft lassen wir regelmäßig von externen, unabhängigen Instanzen kontrollieren und zertifizieren. Und schon immer überprüfen wir selbst kontinuierlich unser Tun anhand von anerkannten Standards – zum Nutzen unserer Kunden und Partner.



Qualität im Fokus

- Bei den Produkten
- In sozialen Beziehungen
- In unserem eigenen Tun

Qualität zeigt sich in allem, was wir tun. Achtsamkeit ist der Schlüssel dazu: Wir achten die Menschen und unsere Partnerschaften. Wir achten unser Umfeld, indem wir uns sozial engagieren. Selbstverständlich achten wir auch auf eine höchstmögliche Qualität unserer Produkte. Auf diese Weise garantiert unser umfassendes Qualitätsverständnis Genuss und Freude.

- Wir sind innovativ und Impulsgeber
- Wir schöpfen aus langjähriger Erfahrung
- Wir handeln grenzenlos & global

Seit unserer Gründung im Jahr 1988 arbeiten wir innovativ an menschenwürdigen Handelskonzepten für eine sich permanent verändernde Welt. Heute ist die Idee des Fairen Handelns in der Mitte unserer Gesellschaft angekommen. Dass wir dazu wesentlich beigetragen haben, macht uns stolz und treibt uns weiter an: rund um den Globus, im Süden und im Norden.



Pioniere im Fairen Handel

- Kooperationen mit sozialen Einrichtungen
- Gemeinwohl orientiertes Arbeiten
- Engagement für Inklusion & Integration

Unsere Verantwortung für das Wohl von Mensch und Natur nehmen wir auch in Deutschland bewusst wahr – sozial wie ökonomisch. Daher kooperieren wir mit sozialen Einrichtungen, setzen uns für Inklusion und Integration ein und wirtschaften nach den ethischen Richtlinien der Gemeinwohl-Ökonomie. Globale Verantwortung und soziales Engagement beginnen für uns direkt vor der eigenen Haustür.



Soziales Engagement – auch in Deutschland



Partnerschaften auf Augenhöhe

- **Persönlich & respektvoll**
- **Verlässliche & direkte Beziehungen**
- **Dauerhafte Kooperationen**

Unsere Produzenten und wir sind Partner. Aber vor allem sind wir eines – Menschen unter Menschen. Dies bildet die Grundlage für unser gesamtes Handeln. Daraus entstehen verlässliche, direkte und dauerhafte Beziehungen. Mit einem gemeinsamen Ziel und geprägt von tiefem Respekt füreinander.

- **Fairhandelsgenossenschaft mit transparenter Handelskette**
- **Produzenten erhalten ein Gesicht**
- **Größtmöglicher & klarer Fairhandelsanteil**

Die Transparenz ist unser höchstes Gut: sowohl in Bezug auf unsere Fairhandelskette, als auch auf einen größtmöglichen, offen gelegten Fairhandelsanteil unserer Produkte. Daher geben wir unseren Produzenten ein Gesicht – ehrlich und authentisch. Die Unternehmensform der Genossenschaft bildet die beste Basis dafür: Mitglieder erhalten komplette Einsicht und tragen unsere gemeinsamen Arbeit.



Für Transparenz sorgen



Mit Rat & Tat für Kleinbauernfamilien

- **Vorfinanzierungsmodell als Hilfe zur Selbsthilfe**
- **Investitionen in Wertschöpfung vor Ort**
- **Einsatz für Menschenrechte, Demokratie & Frieden**

Unsere Kleinbauern und ihre Familien liegen uns besonders am Herzen. Darum unterstützen wir sie nach Kräften, ihre Existenz und ihre Rechte zu sichern, eigenes Land zu bewirtschaften und finanzielle Unabhängigkeit zu erlangen. Über den Fairen Handel hinaus engagieren wir uns mit unseren Partnern unter anderem für Menschenrechte, Bildung und Gleichberechtigung.

DWP UND PREDA GEMEINSAM FÜR KINDER- RECHTE



Fair Trade Bestseller: Mangos von PREDA

Fair Trade kann weit mehr sein, als nur die Zahlung fairer Preise an verarmte Kleinbauern. Dies zeigt das philippinische Kinderschutzzentrum PREDA, das 100 traumatisierten Kindern ein neues Zuhause bietet.

Ein ganzheitliches Konzept

Der Ansatz von PREDA und dessen Leiter Pater Shay Cullen ist umfassend: Er will den Armutskreislauf von Familien auf dem Land durchbrechen. Mangels Zukunftsaussichten verlassen die Kleinbauernfamilien das Land und enden oft in katastrophalen Bedingungen in Manila. Dort landen Kinder auf der Straße, in Jugendanstalten oder werden zur Prostitution gezwungen. PREDA schafft hingegen Perspektiven für die Landbevölkerung: Durch Zahlung fairer Preise an die Bauern und den Export der leckeren Mangoprodukte an den Partner der ersten Stunde: dwp!



Behütete und lachende Mädchen mit Pater Shay Cullen, Leiter PREDA Kinderschutzzentrum.



Susan Cohig, Aeta-Häuptling auf den Philippinen, profitiert vom Fairen Handel mit Mangos.



Kleinbauer Behcet Albayrak ist begeistert von seinen Haselnüssen in Naturland Fair Qualität.



Wir geben dem Fairen Handel ein Gesicht!



Thomas Hoyer trifft Kaffeebäuerin Constance Fukamasabe in Burundi wieder.



Wir halten die **besonderen Menschen**, die hinter unseren Produkten und unserer Genossenschaft stehen nicht anonym – denn **sie sind das Gesicht des Fairen Handels** von dwp - die WeltPartner.



Chips aus Peru



Ibtisam Mousa aus Palästina wirbt stolz für ihren selbst gefertigten Couscous.





Der Kauf fair gehandelter Produkte von dwp - die WeltPartner unterstützt Kleinbauernfamilien und Kleinproduzenten weltweit.

WeltPartner Lebensmittel, Kunsthandwerk und
Textilien finden Sie in Weltläden und anderen
Fachgeschäften sowie in unserem Onlineshop.



die WeltPartner
dwp eG Fairhandelsgenossenschaft
Hinzistobler Straße 10 | D-88212 Ravensburg
www.dwpeg.de

dwp ist anerkannter
Fairhandelslieferant von:



Sortimentsteile sind zertifiziert
gemäß den Kriterien von:



dwp ist
Mitglied bei:

